

IZVEŠTAJ O RADU

Koalicije za razvoj solidarne ekonomije

januar 2020. godine – novembar 2020. godine

Beograd, 24. decembar 2018. godine

SAŽETAK IZVEŠTAJA O RADU ZA 2020. godinu

Sekretarijat – ima 3 angažovanih po ugovoru o autorskom delu, 1 angažovanog po ugovoru u pružanju usluga i 2 saradnika/volontera.

Projekti – Trenutno su u procesu implementacije 2 projekta, 1 je završen, očekuju se rezultati za još 1 podneti projekta.

Komunikacija – fokus na onlajn prisustvo

Sajt – Podignut dvojezični sajt solidarnaekonomija.rs

Društvene mreže – KoRSE je aktivna na svim relevantnijim društvenim mrežama – Fejsbuku, Tviteru, Instagram profilu. Fejsbuk stranica je od početka godine zabeležila više od 1.000 novih lajkova i sada ima više od 2.100 pratilaca. Instagram stranica ima blizu 400 pratilaca, a Tviter stranica ima više od 250 pratilaca. Na svim mrežama smo podigli broj pratilaca i vidljivost za preko 120% samo u poslednjem kvartalu godine.

Članstvo u drugim platformama – KoRSE je članica DIESIS mreže.

Finansije – Donacije su primljene u iznosu od **2.099.537,80** dinara.

PROJEKTI

Trenutno je u procesu implementacije 2 projekta, 1 se završio tokom 2020. godine, očekuju se rezultati za još 1 podneti projekat.

1. OD TEMELJA: PODSTICAJ RAZVOJA EKOSISTEMA SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA ZARAD KREIRANJA OTPORNIH LOKALNIH ZAJEDNICA/ GROUND UP: SOCIAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM BOOST FOR RESILIENT CITIES (januar 2021-avgust 2022)

Ukupan budžet projekta: 149,523,00 evra, program Erasmus+.

Vodeći partner na projektu je Omladinski savez Kruševo iz Makedonije, dok partnerske omladinske organizacije dolaze iz Austrije, Kosta Rike, Rumunije, Južne Afrike, Slovenije, Ekvadora, Bugarske, Srbije i Perua.

Osnovni cilj projekta je podizanje kapaciteta omladinskih organizacija kako bi mladim ljudima pružili priliku da razviju preduzetnički način razmišljanja i da zadovolje potrebe svoje lokalne zajednice kroz formu socijalnog preduzetništva.

Ishodi:

- analizirati uslove u lokalnim zajednicama uključenim u projekat i steći bolje razumevanje izazova ili potencijala povezanih sa stvaranjem podsticajnog okruženja za socijalno preduzetništvo;
- uspostaviti partnerstva između omladinskih organizacija i predstavnika lokalnih samouprava;
- razviti kapacitete omladinskih radnika, lidera, predstavnika lokalnih samouprava da mladim ljudima, a pogotovo mladim ljudima koji pripadaju ugroženim društvenim grupama, pruže šansu da razviju svoj preduzetnički način razmišljanja i pretvore svoje ideje u socijalna preduzeća;
- razviti akcione planove koji vode stvaranju podsticajnog okruženja za socijalno preduzetništvo;
- razmena dobrih praksi između zemalja učesnica projekta.

2. PROJEKAT „SOLIDARNA EKONOMIJA ZA PRAVEDNIJE DRUŠTVO“ (jun 2020-februar 2021)

Ukupan budžet projekta je 13.700 EUR, donator Fondacija za otvoreno društvo.

Projekat ima za **cilj da doprinese većem aktivizmu građana i demokratizaciji društva, odnosno otvaranje dijaloga i zagovaranje socijalno održivih politika, solidarnosti i pravednosti kroz jačanje saradnje organizacija socijalne i solidarne ekonomije, akademske zajednice, think-tankova, sindikata, nevladinih organizacija, neformalnih grupa i društvenih pokreta.**

Specifični ciljevi projekta su:

1. Uspostavljanje dijaloga i saradnje između različitih aktera o razvoju društva na temeljima socijalne i solidarne ekonomije (SSE);
2. Uvećanje baze znanja o socijalnoj i solidarnoj ekonomiji u Srbiji;
3. Doprinos informisanju građana o alternativnim modelima društvenog razvoja i promovisanje kulture dijaloga i učešća građana u reformskim procesima na lokalnom i nacionalnom nivou.

Aktivnosti: Priprema analitičkog materijala i policy preporuka o pravcima podrške sektoru SSE

u post-covid periodu; Have your say! – Online alat za prikupljanje informacija o primerima dobre prakse tokom i nakon COVID-19 krize; Priprema i implementacija promotivne kampanje na društvenim mrežama.

3. PODSTICANJE RAZVOJA SOCIJALNE I SOLIDARNE EKONOMIJE (april-novembar 2020)

Vrednost projekta 10.000 EUR, donator Hajnrih Bel fondacija.

Rad sa socijalnim preduzećima i donosiocima odluka motivisan je ciljem da se stvore odgovarajuće politike i instrumenti koji će odgovoriti na potrebe socijalnih preduzeća u kontekstu održivosti i unapređenja njihovog poslovanja. Ovim projektom fokus je stavljen na izgradnju baze (odnosa sa socijalnim preduzećima) i etabliranje Koalicije kako bi se zagovaranje učinilo utemeljenijim i sektor vidljivijim.

Specifični ciljevi:

1. Validiranje predloga politika i mera podrške za razvoj sektora, kroz konsultacije sa zainteresovanim stranama i donosiocima odluka;
2. Informisana šira javnost o prednostima socijalnog preduzetništva za održivi razvoj lokalnih zajednica.

Aktivnosti: Primena mehanizama konsultacija sa zainteresovanim stranama o budućnosti razvoja sektora socijalnog preduzetništva u Srbiji (3 konsultativna sastanka sa različitim stejkholderima); Preduzimanje različitih aktivnosti podizanja svesti prema ciljnim grupama kako bi bili informisani o prednostima socijalnog preduzetništva za lokalni društveno-ekonomski razvoj (blog i baza socijalnih preduzeća u Srbiji).

Koalicija je tokom 2020 godine podnela, osim prethodno navedenih, još 7 projekata. Od toga za 3 još čekamo odluku o tome da li će biti podržani. Projekti su podneti Hajnrih Bel fondaciji, GIZu i Resilience+ programu.

MEDIJSKI IZVEŠTAJ I IZVEŠTAJ O ODNOSIMA SA JANVOŠĆU:

Sajt KoRSE

Tokom ove godine smo podigli dvojezični sajt solidarnaekonomija.rs. Sajt je vizuelno atraktivan, optimizovan za mobilne uređaje.

Društvene mreže

Koalicija je prisutna na tri društvene mreže - Facebook (2100), Instagram (387) i Twitter (268). Od septembra pripremamo nedeljne planove, koji podrazumevaju 4-5 postova nedeljno (promocija vrednosti koje Koalicija zastupa, promocija i predstavljanje članica, promocija i predstavljanje sadržaja sa sajta/bloga, promocija i predstavljanje primera dobre prakse + kampanje). Vodimo evidencije na nedeljnom nivou o rastu društvenih mreža, a uskoro ćemo voditi evidencije i o praćenju saobraćaja na sajtu.

Statistika za FB za proteklih 30 dana

- Page likes - +125%
- Post reach - +219%
- Post engagement - +146%

Statistika za IG za proteklih 30 dana:

- Accounts reached - +266%
- Content interactions - +57%
- Total followers - +16.8%

Na Twitter-u smo najmanje aktivni i za sada nam je fokus na građenju profila i zajednice na Facebook-u i Instagram-u.

FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

Ukupni iznos primljenih donacija u 2020. godini iznosi **2.099.537,80** dinara. Od toga je Hajnrih Bel fondacija uplatila 1.057.537,80 dinara za projekat Podsticanje razvoja socijalne i solidarne ekonomije i Fondacija za otvoreno društvo 1.032.000,00 dinara za projekat Solidarna ekonomija za pravednije društvo. Početna donacija je iznosila 10.000,00 RSD.

Poslovni prihodi iznose ukupno **211.504,00** dinara, radi se o izdatim računima.

Razlika u korist prihoda i rashoda **704.280,11** RSD