



**KoRSE**  
KOALICIJA ZA RAZVOJ  
SOLIDARNE EKONOMIJE

## **IZVEŠTAJ O RADU**

Koalicije za razvoj solidarne ekonomije

novembar 2020. godine – decembar 2021. godine

Beograd, 20 . januar 2022. godine



**KoRSE**  
KORLIČIJA ZA RAZVOJ  
SOLIDARNE EKONOMIJE

## **SAŽETAK IZVEŠTAJA O RADU ZA 2021. godinu**

**Sekretarijat** – ima 1 zaposlenu po ugovoru o radu, 1 angažovanu po ugovoru o autorskom delu, 3 angažovanih po ugovoru u pružanju usluga.

**Projekti** – Trenutno je 5 projekata u procesu implementacije, očekuju se rezultati za još 2 podneta projekta.

**Komunikacija** – fokus na onlajn prisustvo

**Društvene mreže** – KoRSE je aktivna na svim relevantnijim društvenim mrežama – Fejsbuku, Tviteru, Instagram profilu. Fejsbuk stranica sada ima više od 2.490 pratilaca. Instagram stranica ima 760 pratilaca, a Tviter stranica ima više od 260 pratilaca. Na svim mrežama smo podigli broj pratilaca i vidljivost za preko 70%.

**Finansije** – Donacije su primljene u iznosu od **6.822.783,49** dinara.



## **PROJEKTI**

Trenutno su u procesu implementacije 4 projekta, 4 su se završila tokom 2021. godine, očekuju se rezultati za još 2 podneta projekta.

### **1. PODRŠKA RAZVOJU EKOSISTEMA ZA SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO/SUPPORT TO DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISE ECOSYSTEM**

**Ukupna vrednost projekta 50,720.00 evra;**  
**DECIDE, The German-Serbian Initiative for Sustainable Growth and Employment (GIZ);**  
**Trajanje projekta: maj 2021 – februar 2022.**

Kroz ovaj projekat Koalicija se fokusira na goruće pitanje definisanja socijalnih preduzeća u Srbiji i nizak nivo znanja i informacija građana o socijalnoj i solidarnoj ekonomiji. Koalicija želi da sve zainteresovane strane imaju sveobuhvatne, tačne, pravovremene i neophodne informacije o solidarnoj ekonomiji, a posebno da imaju veće znanje i razumevanje njenog potencijala za pozitivne društvene promene, njenog društvenog uticaja, u cilju motivisanja da se uključe u razvoj sektora.

#### **Ciljevi projekta:**

1. Razviti strukturu i sadržaj registra socijalnih preduzeća kao podrška u tekućem procesu razvoja politika za sektor;
2. Izgraditi kapacitete javnih institucija, Koalicije i socijalnih preduzeća za veću profesionalizaciju svog rada u oblasti socijalnog preduzetništva;
3. Podizanje svesti javnih službenika, (socijalni) preduzetnika i građana uopšte o uticaju socijalne i solidarne ekonomije

### **2. MAPIRANJE SISTEMA SOCIJALNE I SOLIDARNE EKONOMIJE U SRBIJI/MAPPING THE ECOSYSTEM OF SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN SERBIA**

**Ukupan budžet projekta 16,404.00 evra;**  
**Fondacija za otvoreno društvo;**  
**Trajanje projekta od avgusta 2021. do avgusta 2022. godine.**

Kroz ovaj projekat, KoRSE želi da uključi veći broj aktera U SSE ekosistem, kroz mapiranje aktera i utvrđivanje karakteristika i potencijala celokupnog ekosistema. Ključne aktivnosti projekta su:

- a) kapacitiranja postojećih i razvijanja nedostajućih aktera i praksi SSE;
- b) stvaranja širih savezništava za snažnije i participativnije zagovaranje politika i uopšte povoljnijeg okvira za razvoj SSE.

**Osnovni cilj projekta:** Etabliranje celokupnog ekosistema socijalne i solidarne ekonomije koji doprinosi održivom i solidarnom razvoju društva.

**Specifični ciljevi:**

Do avgusta 2022, istražiti i mapirati postojeće aktere, prakse, kapacitete i resurse u polju SSE u Srbiji, i utvrditi nedostajuće.

Do avgusta 2022, povezati aktera SSE u Srbiji oko oblasti kapacitiranja i zajedničkih zagovaračkih platformi.

Tokom projekta, promovisati širi koncept SSE, različite aktere SSE i oblasti oko kojih se akteri povezuju i saraduju.

### **3. MAPA PUTA SOCIJALNIH PREDUZEĆA/ROADMAP TO SOCIAL ENTERPRISES**

**Ukupna vrednost projekta: cca 150.000 evra;**

**Erasmus+ programa i Višegradskog fonda;**

**Trajanje projekta od 1. oktobra 2021 do 1. decembra 2022.**

U osnovi projekta je realizacija inicijative izrade online mape sa informacijama o socijalnim preduzećima iz regiona V4 i WB6. Projektne aktivnosti u vidu trening kursa, umrežavanja i konferencije će se realizovati kao podrška umrežavanju socijalnih preduzeća, omladinskih organizacija i obrazovnih institucija u cilju izgradnje partnerstva i povećanja interesovanja mladih za preduzetništvo. Cilj je da socijalna preduzeća postanu vidljivija i dostupnija, ne samo za ljude iz neposrednog okruženja, već i za one koji dolaze iz drugih zemalja, upoznati su sa konceptom, motivisani da kupuju proizvode ili angažuju usluge, ali nisu u mogućnosti da pronađu informacije o socijalnim preduzećima u regionu. Osam partnera iz 8 zemalja radiće 13 meseci na izradi digitalnog alata za regionalnu saradnju u oblasti socijalnog preduzetništva.

**Osnovni cilj projekta:** izgradnja online mape socijalnih preduzeća iz Makedonije, Poljske, Slovačke, Crne Gore, Mađarske, Albanije, Češke i Srbije.

Aktivnosti: Pripremni partnerski sastanak, online obuka za mlade, događaj za umrežavanje: Učiniti socijalna preduzeća vidljivim i povezanim, izrada mape socijalnih preduzeća u zemljama učesnicama, javni događaj za promociju;

Projekat predvodi Savet mladih – Kruševo iz Makedonije u konzorcijumu partnera: Evropska fondacija za ljudski razvoj (Poljska), Koalicija za razvoj solidarne ekonomije (Srbija), ADEL Slovačka (Slovačka), NGO Prima (Crna Gora), Udruženje MEOUT (Mađarska), Mreža mladih profesionalaca (Albanija) i Misija: Povezivanje (Češka Republika).

### **4. OD TEMELJA: PODSTICAJ RAZVOJA EKOSISTEMA SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA ZARAD KREIRANJA OTPORNIH LOKALNIH ZAJEDNICA/ GROUND UP: SOCIAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM BOOST FOR RESILIENT CITIES (januar 2021-avgust 2022)**

**Ukupna vrednost projekta: 149,523,00 evra;**

**Program Erasmus+;**

**Trajanje projekta od novembra 2021. do juna 2023.**

Vodeći partner na projektu je Omladinski savez Kruševo iz Makedonije, dok partnerske omladinske organizacije dolaze iz Austrije, Kosta Rike, Rumunije, Južne Afrike, Slovenije, Ekvadora, Bugarske, Srbije i Perua.



**KoRSE**  
KORALICIJA ZA RAZVOJ  
SOLIDARNE EKONOMIJE

**Osnovni cilj projekta** je podizanje kapaciteta omladinskih organizacija kako bi mladim ljudima pružili priliku da razviju preduzetnički način razmišljanja i da zadovolje potrebe svoje lokalne zajednice kroz formu socijalnog preduzetništva.

Ishodi:

- analizirati uslove u lokalnim zajednicama uključenim u projekat i steći bolje razumevanje izazova ili potencijala povezanih sa stvaranjem podsticajnog okruženja za socijalno preduzetništvo;
- uspostaviti partnerstva između omladinskih organizacija i predstavnika lokalnih samouprava;
- razviti kapacitete omladinskih radnika, lidera, predstavnika lokalnih samouprava da mladim ljudima, a pogotovo mladim ljudima koji pripadaju ugroženim društvenim grupama, pruže šansu da razviju svoj preduzetnički način razmišljanja i pretvore svoje ideje u socijalna preduzeća;
- razviti akcione planove koji vode stvaranju podsticajnog okruženja za socijalno preduzetništvo;
- razmena dobrih praksi između zemalja učesnica projekta.

## **5. IZRADA ADVOCACY STRATEGIJE ZA IRIS MREŽI/ADVOCACY STRATEGY DEVELOPMENT FOR IRIS NETWORK**

**Ukupna vrednost projekta je 9,000.00 evra;**

**Inicijativa za razvoj i saradnju;**

**Projekat se sprovodio od maja do septembra 2021. godine**

Cilj podrške IDC kao sekretarijatu IRIS mreže bio je da se uspostavi jedinstvena online strategija zagovaranja i promocije unapređenja sistema socijalne zaštite, usluga socijalne zaštite i položaja migranata u regionu Zapadnog Balkana. Nakon urađene analize strateškog okvira u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji i Srbiji, 5 različitih strategija i akcionih planova je urađeno, u skladu sa kapacitetima vodećih organizacija IRIS mreže u tim zemljama. Date su smernice i za krovnu online kampanju koju je sproveo IDC kao sekretarijat IDC.

## **6. IZRADA ANALIZE TRŽIŠTA ZA SOS PULSE/MARKET STUDY FOR SOS PULSE**

**Ukupna vrednost projekta 2.500,00 evra;**

**SOS Pulse;**

**Projekat se sprovodio od juna do decembra 2021. godine.**

**Cilj projekta** bio je da se izradi analiza tržišta za francusku organizaciju SOS Pulse, kako bi se definisala njihova uloga unutar ekosistema socijalnog preduzetništva u Srbiji.

Glavne aktivnosti su bile kvalitativno istraživanje i desk istraživanje i izrada smernica za dalju integraciju SOS Pulse u ekosistem socijalnog preduzetništva u Srbiji.

## **7. IZRADA SOCIJALNIH KRITERIJUMA UNUTAR PROCEDURE JAVNE NABAVKE/ DEVELOPMENT OF SOCIAL CRITERIA WITHIN PUBLIC PROCUREMENT**

**Ukupna vrednost projekta 7500.00 evra;**

**NALED;**

**Projekat se sprovodio od juna do decembra 2021. godine.**

Cilj projekta podrške NALEDu je bila izrada analize uslova da se razviju socijalni elementi unutar procedure javne nabavke a u kontekstu novousvojenog zakona o javnim nabavkama. Osim smernica za razvoj procedura sa socijalnim elementima, analiza sadrži i preporuke za unapređenje tih procedura kroz strategiju razvija javnih nabavki.

## **8. PROJEKAT „SOLIDARNA EKONOMIJA ZA PRAVEDNIJE DRUŠTVO“**

**Ukupan budžet projekta je 13.700 EUR;**

**Fondacija za otvoreno društvo;**

**Projekat se sprovodio od juna 2020 do februara 2021. godine.**

Projekat ima za cilj da doprinese većem aktivizmu građana i demokratizaciji društva, odnosno otvaranje dijaloga i zagovaranje socijalno održivih politika, solidarnosti i pravednosti kroz jačanje saradnje organizacija socijalne i solidarne ekonomije, akademske zajednice, think-tankova, sindikata, nevladinih organizacija, neformalnih grupa i društvenih pokreta.

Specifični ciljevi projekta su:

1. Uspostavljanje dijaloga i saradnje između različitih aktera o razvoju društva na temeljima socijalne i solidarne ekonomije (SSE);
2. Uvećanje baze znanja o socijalnoj i solidarnoj ekonomiji u Srbiji;
3. Doprinos informisanju građana o alternativnim modelima društvenog razvoja i promovisanje kulture dijaloga i učešća građana u reformskim procesima na lokalnom i nacionalnom nivou.

Aktivnosti: Priprema analitičkog materijala i policy preporuka o pravcima podrške sektoru SSE u post-covid periodu; Have your say! – Online alat za prikupljanje informacija o primerima dobre prakse tokom i nakon COVID-19 krize; Priprema i implementacija promotivne kampanje na društvenim mrežama.

Koalicija je tokom 2021. godine podnela, osim prethodno navedenih, još 2 projekta za koje se čeka odluka. Projekti su podneti GIZu i Balkanskom fondu za demokratiju (BTD).

## MEDIJSKI IZVEŠTAJ I IZVEŠTAJ O ODNOSIMA SA JAVNOŠĆU:

### Društvene mreže

Koalicija je prisutna na tri društvene mreže - Facebook (2490), Instagram (768) i Twitter (261). Od septembra 2020. pripremamo nedeljne planove, koji podrazumevaju 4-5 postova nedeljno (promocija vrednosti koje Koalicija zastupa, promocija i predstavljanje članica, promocija i predstavljanje sadržaja sa sajta/bloga, promocija i predstavljanje primera dobre prakse + kampanje). Vodimo evidencije na nedeljnom nivou o rastu društvenih mreža, a uskoro ćemo voditi evidencije i o praćenju saobraćaja na sajtu.

Statistika za FB za proteklih 30 dana

- Page likes - +29%
- Post reach - +87%
- Post engagement - +265%

Statistika za IG za proteklih 30 dana:

- Accounts reached - +56%
- Content interactions - +17%
- Total followers - +3.5%

Na Twitter-u smo najmanje aktivni i za sada nam je fokus na građenju profila i zajednice na Facebook-u i Instagram-u.

## FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

Ukupni iznos primljenih donacija u 2021. godini iznosi **6.822.783,49 dinara**. Od toga je Hajnrih Bel fondacija uplatila 129.876,67 dinara, Fondacija za otvoreno društvo 1.356.273,60 dinara GIZ 4.742.978,29 dinara. Ostalo je preneto iz prošle godine kao nastavci projekata. Od svega je prihodovano 4.022.754,26 dinara za pokriće troškova 2021. godine, a 2.800.029,23 dinara je preneto u 2022. godinu, za pokrivanje projektnih troškova.

**Poslovni prihodi iznose ukupno 712.711,79 dinara**, radi se o izdatim računima za izvršene konsultantske usluge.