



## **IZVEŠTAJ O RADU**

Koalicije za razvoj solidarne ekonomije

decembar 2021. godine – decembar 2022. godine

Beograd, 13. januar 2023. godine

## SAŽETAK IZVEŠTAJA O RADU ZA 2022. godinu

**Sekretarijat** – ima 2 zaposlenih po ugovoru o radu, 1 angažovanu po ugovoru o delu, 4 angažovanih po ugovoru o pružanju usluga.

**Projekti** – Trenutno je 8 projekata u procesu implementacije.

### **Komunikacija**

**Onlajn prisustvo:** aktivni na svim relevantnijim društvenim mrežama – Fejsbuku, Tviteru, Instagramu. Fejsbuk stranica sada ima više od 3.021 pratioca. Instagram stranica 1.042 pratioca, a Tviter stranica ima više od 284 prtilaca. Na svim mrežama smo podigli broj pratilaca i vidljivost (68%).

**Sajt** je redizajniran.

**Oflajn prisustvo:** vidljivost smo ostvarivali i kroz učestvovanje u brojnim događajima, i u tradicionalnim medijima (3).

**Finansije** – Donacije su primljene u iznosu od **15.186.069,44** dinara.

## PROGRAM

Trenutno je 8 projekata u procesu implementacije, 2 su se završila tokom 2022. godine, pripremaju se novi.

### STRATEŠKI CILJEVI:

#### **1. Doprineti razvoju i sprovođenju javnih politika u vezi sa socijalnom ekonomijom u Republici Srbiji, i njihovom sistematičnom praćenju i vrednovanju.**

- / Usvojen zakon o socijalnom preduzetništvu na osnovu predloga koji je Koalicija razvila;
- / Predložen Program razvoja socijalnog preduzetništva - u prvoj polovini 2023. se očekuje usvajanje;
- / Obezbeđeno članstvo u Savetu za socijalno preduzetništvo Vlade RS;
- / Obezbeđeno učešće u Sekciji za socijalno preduzetništvo Privredne komore Srbije;
- / Započet proces edukacije članova Saveta i drugih aktera SE;
- / Započet proces analize zakona, politika i programa koji treba da utiču na mejnstrimovanje (stambenog) zadrugarstva.

#### **2. Unaprediti kapacitete aktera socijalne ekonomije u Srbiji deljenjem relevantnih istraživačkih rezultata, sprovođenjem obuka i kontinuiranim promovisanjem socijalnog preduzetništva.**

- / Sprovedene obuke o javnim nabavkama sa socijalnim elementom za predstavnike JLS u tri grada; sproveden mentorski program sa 4 JLS; 1 javna nabavka sa socijalnim elementom ugovorena; Postavljeni temelji za nastavak rada sa 3 JLS na stavkama u novim JLS planovima za javne nabavke; u načelu dogovoren nastavak saradnje sa NALEDom u oblasti javnih nabavki sa socijalnim elementima;
- / Razvijen kurikulum obuka za implementaciju Zakona o socijalnom preduzetništvu;
- / Održano preko 20 konsultativnih sastanaka
- / Objavljene 2 publikacije
- / Unapređen sadržaj na sajtu (ponovo aktuelizovan blog, pripremljen rečnik socijalne ekonomije, snimljen novi promotivni film)
- / Objavljeno preko 150 sadržaja preko društvenih mreža

#### **3. Obezbediti održivost rada Koalicije za razvoj solidarne ekonomije**

- / napravljen fandrejzing plan
- / pripremljena ponuda usluga
- / započet proces izrade niza procedura (nabavake, finansijsko-administrativne)
- / napravljena baza partnera

### **Regionalna saradnja**

- / Prisustvo kroz neformalna partnerstva, učešće na javnim događajima, sprovođenje istraživanja, partnerstva na projektima
- / Pokrenuta Deklaracija OCD ZB o socijalnom preduzetništvu (preko 100 potpisnica)

/ Potpisan memorandum o razumevanju sa OCD ZB koje su članice DIESIS sa ciljem zajedničkog rada u oblasti socijalnog preduzetništva;  
/ Započeto članstvo u New European Bauhaus Radnoj grupi DIESIS mreže;  
/ Pokrenuta digitalna platforma Mapa socijalnih preduzeća - Makedonija, Bugarska, Albanija, Kosovo, Crna Gora, Bosna i Hercegovina i Srbija.

## MEDIJSKI IZVEŠTAJ I IZVEŠTAJ O ODNOSIMA SA JAVNOŠĆU

### Društvene mreže

Koalicija je prisutna na tri društvene mreže - Facebook (3.021), Instagram (1.042) i Twitter (284). U kontinuitetu pripremamo nedeljne planove, koji podrazumevaju 4-5 postova nedeljno (promocija vrednosti koje Koalicija zastupa, promocija i predstavljanje članica, promocija i predstavljanje sadržaja sa sajta/bloga, promocija i predstavljanje primera dobre prakse + kampanje). Vodimo evidencije na nedeljnom nivou o rastu društvenih mreža, a uskoro ćemo voditi evidencije i o praćenju saobraćaja na sajtu.

Statistika za FB za proteklih godinu dana:

- Page likes - +439 (124%)
- FB page reach - 235,528 (244.5%)
- FB page visits - 2,092 (76.1%)

Statistika za IG za proteklih godinu dana:

- New followers - +314 (30%)
- Instagram reach 48,269 (408.5%)
- Instagram profile visits 1,913 (47.5%)

Na Twitter-u smo najmanje aktivni i za sada nam je fokus na građenju profila i zajednice na Facebook-u i Instagram-u.

Pokrenuta je programska onlajn kampanja #osnažiSE koja poziva na učešće, doprinos i zajedničko učenje različite aktere socijalne ekonomije čije aktivnosti mogu imati pozitivan uticaj na okolinu, resurse i zajednicu. Kampanja je kratkoročno usmerena na primenu Zakona o socijalnom preduzetništvu i izradu Programa za razvoj socijalnog preduzetništva.

Takođe, promovisana su dva filma koja promovišu sinergiju socijalnih preduzeća i zajednice na teritoriji Pančeva - "Zajednica je magična reč".

**Sajt** je redizajniran i svedeniji. Do kraja februara se očekuje finalizacija rada na sajtu.

### Oflajn prisustvo

Vidljivost smo ostvarivali i kroz učestvovanje u brojnim događajima, konferencijama, okruglim stolovima, sastancima sa različitim akterima (preko 13) i organizovanjem, samostalno i sa partnerskim organizacijama (preko 11), kao i prisustvom u tradicionalnim medijima (dva gostovanja na RTS-u).

## FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

**Ukupni iznos primljenih donacija u 2022. godini iznosi 15.186.069,44 dinara.** Od toga je Fondacija za otvoreno društvo 1.901.760,00 dinara, GIZ je za svoje projekte ukupno uplatio 6.903.027,15 dinara, Beogradska otvorena škola je uplatila 1.055.577,55 dinara, i Helvetas 2.062.130,00 dinara. Iz prošle godine kao nastavci projekata preneto je 2.800.029,23 dinara. Od svega je prihodovano 12.090.863,56 dinara za pokriće troškova 2022. godine, a 3.095.205,88 dinara je preneto u 2023. godinu, za pokrivanje projektnih troškova koji se nastavljaju.

**Poslovni prihodi iznose ukupno 438.431,75 dinara,** radi se o izdatim računima za izvršene konsultantske usluge.

Izveštaj sastavila

---

Dina Rakin,  
Direktorka